



Briefmall – Filmproduktion

Ett stöd för att ge ert nästa uppdrag de bästa förutsättningarna.

En brief är helt enkelt er beskrivning av vad ni vill att vi ska hjälpa er att skapa, lösa eller genomföra. Mallen hjälper er att samla tankarna innan vi startar projektet – men se den som ett stöd, inte en begränsning. Varje produktion är unik.

Beskriv det du kan redan nu. Det behöver inte vara perfekt – vi går igenom detaljerna tillsammans.

Kort om uppdraget

Beskriv filmen kort: vad den ska handla om, i vilket sammanhang den ska användas och ungefärlig längd.

Syftet med filmen

Vad ska filmen hjälpa till att förklara, stärka eller åstadkomma? Är kommunikationen intern eller extern?

Målgrupp

Vem ska se filmen och varför? Vad ska målgruppen förstå, känna eller göra efteråt?

Ton och känsla

Vilken känsla ska filmen förmedla? Exempel: professionell, varm, informativ, humor, seriös, snabb, emotionell.

Format och kanaler

Var ska filmen publiceras? Exempel: webb, sociala medier (16:9, 9:16, 1:1), event eller annan kanal.

Inspelningsmiljö

Vad vet ni om inspelningsplatsen? Inomhus, utomhus eller specifika miljöer ni tänker er.

Befintligt material

Finns det logotyp, grafik, bilder, tidigare filmer, manusidéer eller personer som kan medverka?

Tidsramar

Fyll i viktiga datum ni känner till: deadline, eventdatum eller lanseringsperiod.

Budgetram

Ange ungefärlig budget eller intervall som stöd för rätt produktionsnivå.

Övrigt

Ange om det finns särskilda önskemål, förutsättningar eller frågor ni vill ta upp på mötet.